

AKCIONI PLAN ZA TURIZAM

Pregled razvojnih projekata i mera

AKCIONI PLAN ZA TURIZAM 2014-2016. GODINE

STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA OPŠTINE BAČKI PETROVAC 2014-2020. GODINE

**STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA OPŠTINE BAČKI PETROVAC 2014-2020. GODINE
AKCIONI PLAN ZA TURIZAM**

Prioritet	1. UNAPREĐENJE TURISTIČKE PONUDE I MARKETINŠKO-PRODAJNE KOMUNIKACIJE
Mera	1.2.2. Razvoj upravljanja destinacijom naslonjenog na umrežavanje učesnika, profesionalni menadžment i korišćenje novih tehnologija.
Naziv projekta	Destinacijska menadžment kompanija "Dunav"
Cilj projekta	Učestvovati u saradnji sa susjednim opštinama kroz međuopštinsku saradnju u osnivanju destinacijske menadžment kompanije koja će da objedini proizvode i usluge i zajednički ih ponudi na nacionalnom i inostranom tržištu.
Kratak opis projekta	<p>Projekat ima za cilj da objedini turističke ponude iz jednog geografskog regiona u tematske celine u cilju podsticanja kvaliteta turističke privrede, razvoja preduzetništva, otvaranja novih radnih mesta, očuvanju tradicionalnih zanata, negovanju i razvoju vinske kulture, jačanju kapaciteta gastronomske ponude, kao i podizanja celokupnog turističkog kapaciteta u skladu sa globalnim trendovima na svetskom nivou, a radi povećanog priliva turista u opštinu Bački Petrovac i Bački region.</p> <p>Projekat će da afirmiše destinacijsku menadžment kompaniju na nivou destinacije kako bi se realizovalo zajedničko strateško i destinacijsko planiranje, kroz razvoj proizvoda i brigu o resursima. Ona je telo zaduženo za stvaranje novih proizvoda i usluga u turizmu, njihovo povezivanje, te optimalnu distribuciju, koristeći pritom visoke svetske standarde u upravljanju destinacijom. Glavni cilj je razvoj i promocija destinacije kroz koordinisanje i upravljanje ključnim aktivnostima kao što su finansiranje, planiranje, marketing, donošenje i sprovođenje odluka kao i razvoj celokupne destinacije. Projekat će podstaknuti lokalni ekonomski razvoj kroz povećanje broja poseta i noćenja domaćih i stranih turista, doprineti podizanju nivoa konkurentnosti destinacije te ojačati kompetencije preduzetništva u celini.</p>
Nadležna institucija/organizacija/telo za sprovođenje projekta	Opština Bački Petrovac, Turistička organizacija Bačkog Petrovca.
Nosioci projekta	Opština Bački Petrovac, Turistička organizacija Bačkog Petrovca, Regionalna razvojna agencija Bačka, DMC Dunav d.o.o.
Aktivnosti na projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza stanja ponude i kvaliteta usluga u destinaciji; 2. Formiranje saveta destinacijske menadžment organizacije; 3. Edukacija članova saveta; 4. Formiranje DMC Dunav d.o.o.; 5. Izrada marketinškog plana;

	<p>6. Definisavanje vizualnog identiteta i strategije brendiranja destinacije;</p> <p>7. Aktivnosti edukacije i treninga turističkih radnika sa ciljem kreiranja i unapređenja proizvoda i usluga;</p> <p>8. Izrada destinacijskog menadžment sistema - informatičkog sistema koji pruža sveobuhvatnu podršku destinacijskim aktivnostima.</p>
Trajanje projekta/ rok za izvršenje (prema fazama, u mesecima)	18 meseci
Potrebni resursi	Materijalni, finansijski, ljudski.
Finansijski plan za realizaciju programa/projekta	1.600.000,00 RSD
	Izvori: opština, pokrajina, republika, drugi EU i bilateralni izvori.
Očekivani rezultati projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formirana destinacijska menadžment kompanija; 2. Objedinjena ponuda prema tematskim celinama; 3. Brendirana destinacija; 4. Izgrađen integrisan on-line sistem upravljanja destinacijom; 5. Povećan kvanititet i kvalitet turističke ponude; 6. Povećan broj gostiju na destinaciji.
Indikatori	<ol style="list-style-type: none"> 1. Broj posetilaca; 2. Broj integrisanih proizvoda i usluga; 3. Broj novih proizvoda i usluga; 4. Ocena kvaliteta proizvoda i usluga; 5. On-line prisutnost destinacijskog sadržaja.
Procena rizika	Srednji nivo rizika.
Evaluacija	Prema fazama u procesu realizacije projekta. <i>Ex-ante, Interim, Ex-post</i> evaluacija.

**STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA OPŠTINE BAČKI PETROVAC 2014-2020. GODINE
AKCIONI PLAN ZA TURIZAM**

Prioritet	2. RAZVOJ INFRASTRUKTURNIH I INVESTICIONIH USLOVA RAZVOJA TURIZMA I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE
Mera	2.1.2.Unapređenje svih oblika infrastrukture potrebnih za razvoj turizma
Naziv projekta	Izgradnja objekta sa turističkom namenom – replika gusarskog broda sa info pultom i prodavnicom suvenira
Cilj projekta	Razvoj turističke destinacije opštine Bački Petrovac i predstavljanje turističke ponude šire okoline. Razvoj multikulturalnosti kroz promociju starih zanata i umetnina, približavanje tradicije i razvijanje jedinstvenosti sa akcentom na kulturu i običaje Slovaka.
Kratak opis projekta	Replika gusarskog broda koja bi imala ulogu turističkog info centra bila bi postavljena u prostor Akvaparka „Petroland“, gde bi turisti imali mogućnost da dobiju sve neophodne informacije koje se tiču turizma i potencijala opštine Bački Petrovac. Takođe, i druge turističke organizacije opština iz Vojvodine i Srbije bi imale priliku da se predstave u Akvaparku Petroland, što podstiče na povezivanje turističkih destinacija i upoznavanje različitih kultura i običaja. U navedenom prostoru bi bili predstavili suveniri sa vojvođanskih prostora, slovačka tradicija, vojvođanska multikulturalnost.
Nadležna institucija/organizacija/telo za sprovođenje projekta	Opština Bački Petrovac; Turistička organizacija opštine Bački Petrovac; Akvapark „Petroland“.
Nosioci projekta	Turistička organizacija opštine Bački Petrovac; Akvapark „Petroland“.
Aktivnosti na projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Priprema projektno-tehničke dokumentacije; • Izrada idejnog rešenja projekta; • Pribavljanje saglasnosti i dozvole za postavljanje broda; • Potpisivanje ugovora o korišćenju prostora u Akvaparku „Petroland“; • Priprema terena, obeležavanje, električni priključak; • Izgradnja prilazne staze; • Postavljanje broda.
Trajanje projekta/ rok za izvršenje (prema fazama, u mesecima)	5 meseci
Potrebni resursi	Materijalni, finansijski, ljudski.

Finansijski plan za realizaciju programa/projekta	1.000.000,00 RSD Izvori: opština, pokrajina, republika, drugi EU i bilateralni izvori.
Očekivani rezultati projekta	Izgradnja replike gusarskog broda, dostupne informacije turistima o turističkim potencijalima opštine Bački Petrovac i osnaživanje socijalno ekonomskog položaja lokalnog stanovništva kroz prodaju suvenira.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none"> • Broj novootvorenih radnih mesta; • Broj prodatih suvenira; • Broj posetioca; • Otvoren info centar i suvenirnica.
Procena rizika	Srednji nivo rizika.
Evaluacija	Ocenjivanje projekta biće urađeno nakon završetka svih aktivnosti. Prema fazama u procesu realizacije projekta. Ex-ante, Interim, Ex-post evaluacija.

**STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA OPŠTINE BAČKI PETROVAC 2014-2020. GODINE
AKCIONI PLAN ZA TURIZAM**

Prioritet	2. RAZVOJ INFRASTRUKTURNIH I INVESTICIONIH USLOVA RAZVOJA TURIZMA I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE
Mera	2.1.3. Unapređenje zaštite životne okoline i briga o prirodnim resursima
Naziv projekta	Zelena zona
Cilj projekta	Cilj projekta je urediti postojeći prirodni resurs-deo obale kanala DTD, radi dobijanja zone za odmor, rekreaciju i aktivnosti u prirodi kako za lokalno stanovništvo tako i za turiste, čime se podiže svest lokalnog stanovništva o potrebi za očuvanjem životne sredine i povećava sadržaj boravka za turiste.
Kratak opis projekta	Projekat podrazumeva uređenje dela obale kanala DTD, obeležavanje staza, kako se ne bi uznemiravao postojeći biodiverzitet, postavljanje tabli sa etičkim kodeksima, čime bi se povećala svest o potrebi očuvanja životnog okruženja, postavljanje klupa za sedenje, od prirodnih materijala i kanti za odpatke. Takođe bi se obeležili punktovi za posmatranje ptica sa informativnim tablama od prirodnog materijala sa zanimljivim podacima o pticama koje se ovde mogu videti. Svake godine bi se organizovali dani posmatranja ptica, gde bi mogli da se uključe svi zainteresovani posetioci.
Nadležna institucija/organizacija/telo za sprovođenje projekta	Opština Bački Petrovac; Turistička organizacija opštine Bački Petrovac; JKP Progres.
Nosioci projekta	Opština Bački Petrovac; Turistička organizacija opštine Bački Petrovac; DCC- Dunavski centar za kompetenciju.
Aktivnostina projektu	1. Izrada prostorno-planske dokumentacije; 2. Sprovedenje javne nabavke; 3. Izvršenje radova; 4. Nabavka opreme za posmatranje ptica; 5. Organizovanje „birdwatching”-a.
Trajanje projekta/ rok za izvršenje (prema fazama, u mesecima)	6 meseci

Potrebni resursi	Materijalni, finansijski, ljudski.
Finansijski plan za realizaciju programa/projekta	600.000,00 RSD Izvori: opština, pokrajina, republika, drugi EU i bilateralni izvori.
Očekivani rezultati projekta	Uređena zona za rekreaciju, odmor i aktivnosti u prirodi na delu obale kanala DTD. Povećana svest o potrebi za očuvanjem životne sredine i bolje upoznavanje sa prirodnim bogatstvom Bačkog Petrovca. Bogatiji sadržaj boravka turista kroz mogućnost aktivnosti poput šetnje, "birdwatching / posmatranje ptica", a samim tim i mogućnost dužeg zadržavanja turista.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none"> • Izrađena prostorno-planska dokumentacija; • Sproveden proces javnih nabavki; • Uređena staza; • Broj postavljenih klupa, kanti, informativnih tabli i tabli sa etičkim kodeksom; • Obeleženi punktovi za "birdwatching/posmatranje ptica".
Procena rizika	Srednji nivo rizika.
Evaluacija	Evaluacija projekta će biti sprovedena u skladu sa metodologijom definisanom u finalnom predlogu projekta koji bude odobren za finansiranje. Prema fazama u procesu realizacije projekta. <i>Ex-ante, Interim, Ex-post</i> evaluacija.

**STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA OPŠTINE BAČKI PETROVAC 2014-2020. GODINE
AKCIONI PLAN ZA TURIZAM**

Prioritet	3. JAČANJE LJUDSKIH RESURSA ZA POTREBE RAZVOJA TURIZMA
Mera	3.3.1. Podizanje svesti i obaveštenosti stanovništva o potencijalima turizma
Naziv projekta	Obuka lokalnih turističkih vodiča opštine Bački Petrovac
Cilj projekta	Osnovni cilj projekta predstavlja, na osnovu metodologije Svetskog udruženja turističkih vodiča i evropskih standarda u edukaciji, realizaciju obuke mladih ljudi koji žele da se bave poslom lokalnog turističkog vodiča u opštini Bački Petrovac.
Kratak opis projekta	<p>U Vojvodini postoji određeni broj turističkih vodiča koji se ovim poslom bave, kao što bi i trebalo, isključivo u našoj zemlji kao lokalni vodiči. Međutim, zbog povećanja broja turista u opštini Bački Petrovac javlja se potreba za lokalnim turističkim vodičima koji bi vodili isključivo turiste u lokalnu. Ovo je veoma bitno jer su lokalni turistički vodiči često jedine osobe na turističkoj destinaciji sa kojima gost stupa u kontakt, te od njihovog rada u mnogome i zavisi opšti utisak koji turisti ponesu sa sobom. Pored toga, izvršio bi se popis turističkih vodiča koji su uspešno završili obuku, kao i njihova promocija, te bi na kraju i turisti i domaće stanovništvo dobilo sigurnost pružanja kvalitetne usluge.</p> <p>Suština posla turističkog vodiča je da, primenjujući osnovne i specifične tehnike komunikacije i rada sa turističkom grupom, uz uspešno rešavanje tehničkih zadataka i problema u grupi, kao i pružanje neophodnih informacija o lokalnim prostorima koji se obilaze i njihovu interpretaciju, učine da turističko putovanje pruži doživljaj i satisfakciju i turistima i organizatorima. U skladu sa tim, zadatak ovog projekta je da mladi ljudi koji žele da se bave ovim poslom nauče i unaprede praktične veštine i tehnike vođenja, kao i način komunikacije sa turističkom grupom. Takođe, zadatak projekta je da se kurs po kojem će obuka biti vršena uskladi sa svetskim i evropskim standardima edukacije turističkih vodiča.</p>
Nadležna institucija/organizacija/telo za sprovođenje projekta	Opština Bački Petrovac; Turistička organizacija Bačkog Petrovca; Nacionalna asocijacija turističkih vodiča Srbije i Futurizam doo; Centar za obuku turističkih vodiča Profesionalac.
Nosioci projekta	Opština Bački Petrovac; Turistička organizacija Bačkog Petrovca;

	Nacionalna asocijacija turističkih vodiča Srbije i Futurizam doo; Centar za obuku turističkih vodiča Profesionalac.
Aktivnosti na projektu	Uspostavljanje obuke i prijavljivanje kandidata; Intervju sa kandidatima i realizacija obuke; Pisanje izveštaja i udruživanje novih lokalnih turističkih vodiča.
Trajanje projekta/ rok za izvršenje (prema fazama, u mesecima)	3 meseca
Potrebni resursi	Materijalni, finansijski, ljudski.
Finansijski plan za realizaciju programa/projekta	240.000,00 RSD Izvori: opština, pokrajina, republika, drugi EU i bilateralni izvori.
Očekivani rezultati projekta	Rezultati koji proizilaze iz projekta se manifestuju savremenijim pristupom organizacije i edukacije turističkih vodiča u Bačkom Petrovcu, a samim tim i u Vojvodini, čime se postiže njihova bolja osposobljenost za posao kojim se bave, što utiče na kvalitet njihovog rada te i na zadovoljstvo korisnika usluga, odnosno turista. U okviru planiranih rezultata projekta značajno mesto zauzima usavršavanje 10 ljudi za radna mesta u turizmu izuzetno odgovorne pozicije. Usavršavanje rezultira veoma kvalitetnom uslugom koju turistički vodiči pružaju na lokalnom nivou, te time podižu vrednost same destinacije i profesije kojom se bave. Ovim se utiče i na ukupan kvalitet turističkog proizvoda destinacija u kojima je vršena obuka.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none"> • Obučeni turistički vodiči; • Podizanje kvaliteta turizma; • Povećanje broja turista; • Otvaranje novih radnih mesta; • Dostupnost informacija o turističkim potencijalima opštine.
Procena rizika	Mali nivo rizika.
Evaluacija	Prema fazama u procesu realizacije projekta. <i>Ex-ante, Interim, Ex-post</i> evaluacija.

**STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA OPŠTINE BAČKI PETROVAC 2014-2020. GODINE
AKCIONI PLAN ZA TURIZAM**

Prioritet	3. JAČANJE LJUDSKIH RESURSA ZA POTREBE RAZVOJA TURIZMA
Mera	3.3.1. Podizanje svesti i obaveštenosti stanovništva o potencijalima turizma
Naziv projekta	Lepote Bačkog Petrovca
Cilj projekta	Cilj projekta je podsticati i povećati osveštenost stanovništva u područjima zaštite životne okoline i uređenosti javnih i privatnih površina kao preduslova turističkog razvoja.
Kratak opis projekta	Projekat će podstaći sve stanovnike na učešće u aktivnostima uređenja svojih okućnica, kao i javnih površina s ciljem podizanja svesti svih stanovnika o važnosti očuvanja životne sredine kao preduslova razvoja turizma. Svi učesnici će biti motivisani na učešće putem medija, a u raznim kategorijama biće dodeljivane nagrade vlasnicima najurednijih okućnica. Biće formirana i komisija koja će sprovođiti ocenjivanje i dodelu nagrada.
Nadležna institucija/organizacija/telo za sprovođenje projekta	Opština Bački Petrovac, Turistička organizacija Bačkog Petrovca.
Nosioci projekta	Opština Bački Petrovac, Turistička organizacija Bačkog Petrovca.
Aktivnosti na projektu	Projekat podrazumeva razne aktivnosti podsticanja saradnje i povezivanja većeg broja učesnika u opštini - Opštinska uprava – Javno komunalno preduzeće – Mesne zajednice – Turistička organizacija. Projekat se sastoji od informisanja i edukacije zaposlenih, takmičenja učenika i dece, uređivanja javnih i privatnih površina kao i sprovođenja komisijskog ocenjivanja i dodeljivanja godišnjih nagrada u raznim kategorijama (najlepše uređen travnjak, najlepše uređeno dvorište, najlepši balkon sa cvećem, najlepši niz kuća sa uređenom fasadom koji zajedno čine ambijetalnu celinu jedne ulice ili dela naselja, najčistija mesna zajednica i sl).
Trajanje projekta/ rok za izvršenje (prema fazama, u mesecima)	18 meseci
Potrebni resursi	Materijalni, finansijski, ljudski.
Finansijski plan za realizaciju	300.000,00 RSD

programa/projekta	Izvori: opština, pokrajina, republika, drugi EU i bilateralni izvori.
Očekivani rezultati projekta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podignuta svest o čistoj i uređenoj okolini; 2. Povećana saradnja svih učesnika na održavanju čistoće i uređivanju naselja; 3. Povećan nivo uređenosti i čistoće u opštini; 4. Dodeljene godišnje nagrade i priznanja najboljim učesnicima po različitim kategorijama.
Indikatori	<ul style="list-style-type: none"> • Količina otklonjenog otpada s javnih površina; • Broj uređenih javnih i privatnih površina; • Broj učesnika u projektu; • Broj učesnika u takmičenjima; • Broj pojavljivanja projekta u medijima.
Procena rizika	Srednji nivo rizika.
Evaluacija	<i>Ex-ante, Interim, Ex-post</i> evaluacija.

**STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA OPŠTINE BAČKI PETROVAC 2014-2020.GODINE
AKCIONI PLAN ZA TURIZAM**

Prioritet	4: TURISTIČKI RAZVOJ RURALNIH PODRUČJA
Mera	4.1.1. Razvoj seoskog turizma, ruralnih turističkih usluga i proizvoda
Naziv projekta	Agroturistički ključ u ruke – povećanje turističke konkurentnosti seoskih gazdinstava i ruralnih turističkih usluga.
Cilj projekta	Cilj projekta je povećati nivo znanja, veština i preduzetničke spremnosti vlasnika objekata u ruralnom (seoskom) turizmu i njihovu sposobnost za razvojem vlastitog poslovanja.
Kratak opis projekta	<p>Projekat u prvoj fazi podrazumeva održavanje niza radionica za unapređenje poslovanja i povećanja kvaliteta pružanja usluga u ruralnom turizmu.</p> <p>Učesnici radionica prolaze kroz celokupno područje marketinških koncepata i aktivnosti potrebnih za profitabilno poslovanje: iznalaženje želja i potreba svojih gostiju kroz oblike istraživanja na svom imanju, steći će znanje kako da se tržišno pozicioniraju i marketinški orijentišu svoja gazdinstva, kako da pospeše i unaprede prodaju kroz cenovne strategije, kako da ostvare prisustvo na Internetu i kako da se povezuju na području destinacije. Učesnici radionica će usvajati sadržaje kroz direktan rad na primerima svog gazdinstva i kroz primere najboljih praksi iz Slovenije i Istre. Radionice imaju izrazito interaktivni konsultantski karakter i učesnici istovremeno rade na slučajevima vlastitih domaćinstava, odnosno primeni stečenih znanja i veština.</p> <p>Druga faza projekta podrazumeva program Mentoringa za vlasnike seoskih domaćinstava. Kroz program mentoringa, vlasnici domaćinstava će imati stručnu pomoć inostranih eksperata u svakodnevnom vođenju gazdinstva.</p> <p>Projekat uključuje i sprovođenje strukturane ankete među polaznicima kako bi se dao doprinos istraživanju analize trenutnog stanja, te potreba vezanih uz segment ruralnog turizma.</p>
Nadležna institucija/organizacija/telo za sprovođenje projekta	Opština Bački Petrovac, Turistička organizacija Bačkog Petrovca.
Nosioci projekta	Opština Bački Petrovac, Turistička organizacija Bačkog Petrovca, Regionalna razvojna agencija Bačka.
Aktivnosti na projektu	Održavanje jednodnevnih radionica, program mentoringa za seoska domaćinstva, kategorizacija smeštaja i objekata, sprovođenje istraživanja.
Trajanje projekta/ rok za izvršenje	16 meseci

(prema fazama, u mesecima)	
Potrebni resursi	Materijalni, ljudski i finansijski.
Finansijski plan za realizaciju programa/projekta	1.000.000,00 RSD
	Izvori: opština, pokrajina, republika, drugi EU i bilateralni izvori.
Očekivani rezultati projekta	Učesnici edukativnog programa će povećati nivo svog znanja, veština i spremnosti potrebnih za razvoj ruralnih proizvoda, usluga i zadovoljenje potreba gostiju, čime dalje učestvuju u jačanju ponude destinacije i podizanja sveopšteg kvaliteta turizma u Opštini.
Indikatori	<ol style="list-style-type: none"> 1. Broj učesnika radionica; 2. Zadovoljstvo učesnika stečenim znanjima i veštinama; 3. Podizanje kvaliteta i obima proizvoda i usluga u ruralnom turizmu; 4. Broj kategorisanih seoskih domaćinstava.
Procena rizika	Srednji nivo rizika.
Evaluacija	<i>Ex-ante, Interim, Ex-post</i> evaluacija.

**STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA OPŠTINE BAČKI PETROVAC 2014-2020. GODINE
AKCIONI PLAN ZA TURIZAM**

Prioritet	4. TURISTIČKI RAZVOJ RURALNIH PODRUČJA
Mera	4.1.2. Podsticanje malog i socijalnog preduzetništva i proizvodnje autohtonih, tradicionalnih i ekoloških proizvoda
Naziv projekta	Obeležavanje značajnih turističkih lokaliteta
Cilj projekta	Cilj projekta je obeležiti značajne turističke lokalitete na nivou opštine Bački Petrovac.
Kratak opis projekta	Projekat ima za cilj obeležavanje značajnih turističkih atrakcija, kako bi se poboljšala njihova vidljivost i kako bi informacije o njima bile dostupne svim prolaznicima, posetiocima i turistima. Informativne table bi bile rad lokalnih zanatlija čime se doprinosi očuvanju i revitalizaciji tradicionalnih zanata i narodnog stvaralaštva a takođe se doprinosi poboljšanju ekonomske situacije lokalnog stanovništva. Umetnička vrednost i jedinstvenost tabli bi doprinela i povećanju atraktivnosti i prepoznatljivosti turističke destinacije.
Nadležna institucija/organizacija/telo za sprovođenje projekta	Opština Bački Petrovac; Turistička organizacija opštine Bački Petrovac.
Nosioci projekta	Opština Bački Petrovac; Turistička organizacija opštine Bački Petrovac.
Aktivnosti na projektu	1.Mapiranje turističkih atrakcija na području opštine; 2.Sprovođenje konkursa za izvršioce koji će praviti informativne table; 3. Postavljanje informativnih tabli.
Trajanje projekta/ rok za izvršenje (prema fazama, u mesecima)	5 meseci
Potrebni resursi	Materijalni, finansijski, ljudski.
Finansijski plan za realizaciju programa/projekta	200.000,00 RSD Izvori: opština, pokrajina, republika, drugi EU i bilateralni izvori.
Očekivani rezultati projekta	Postavljene informativne table pored značajnih turističkih lokaliteta.

Indikatori	<ul style="list-style-type: none">• Broj postavljenih informativnih tabli;• Broj obeleženih lokaliteta;• Broj angažovanih lokalnih zanatlija.
Procena rizika	Srednji nivo rizika.
Evaluacija	<i>Ex-ante, Interim, Ex-post</i> evaluacija.