



Clipping Studio  
Agencija za press-dipping i  
medijski monitoring

## Elektronski mediji

Medij	<b>TV NS 1</b>	Emisija	<b>JUTARNJI PROGRAM</b>		
Datum	<b>06.02.2006</b>	Voditelj			
Tema priloga	<b>Staklenik u Gložanima</b>	Početak emisije	<b>07:00:00</b>	Početak priloga	<b>07:48:00</b>
Autor	<b>Aleksandra Bundalo</b>	Kraj emisije	<b>07:30:00</b>	Trajanje priloga	<b>00:06:16</b>

**Voditelj emisije:** ... pričamo priču o stakleniku u Gložanima. Ovu priču zabeležila je kolegunica Aleksandra Bundalo.

**Autor priloga:** Zahvaljujući jasnoj poslovnoj viziji usmerenoj ka proizvodnji kvalitetnog povrća i njegovom plasmanu u velike mega markete, čelni ljudi kompanije Rodić MB tokom 2005 godine postali su većinski vlasnici staklenika u Gložanu kao i zemljišnog poseda od oko 100 hektara. Za ostvarenje postavljenog cilja bila je neophodna tehnička rekonstrukcija zapuštenih staklenika kako bi započela proizvodnja povrtarskih kultura zasnovana na primeni najsavremenijih tehnologija gajenja.

**Milan Kurjački, direktor AD Hložani – Gložan:** Kompanija MB Rodić je ušla u ovu investiciju svesna toga da ulazi u jedan posao koji će sigurno doneti profit. Ulaskom u najnoviju tehnologiju koju smo evo ovde primenili, doneće rezultate koji će sigurno opravdati ovu investiciju.

**Autor priloga:** koja je vrednost ove investicije?

**Milan Kurjački, direktor AD Hložani – Gložan:** Pa da vam kažem, još nisu završili to. Znači nismo stavili crtu. Investicija će biti negde preko milion i nešto evra.

**Autor priloga:** Ovde vidimo da je trenutno u stakleniku paradajz, koja sorta je u pitanju? Jer ipak tehnologija mora biti usmerena i prema sorti koja je uzeta za gajenje.

*(Nepotrebno izostavljeno)*

**Autor priloga:** Planovi vlasnika se odnose na proširenje proizvodnje povrća, kako u staklenicima tako i na otvorenom polju. Pored paradajza, paprike i krastavca na tom prostoru gajiće se i ostale povrtarske kulture.