



Ime lista	Dnevnik	Datum	09.08.2006.	Autor	-	Str.	13
Naslov članka	„Bermet“ i kulen prvi srpski brendovi		Rubrika	Poljoprivreda			

„Бермет“ и кулен први српски брендови

Вино „бермет“ са подручја Фрушке горе и кулен из Бачког Петровца биће први српски национални брендови из области прехранбене индустрије који ће се промовисати на иностраном тржишту, најавио је саветник у Министарству за пољопривреду, водопривреду и шумарство Бранислав Ракетић. „У Србији има велики број прехранбених производа који могу да постану национални брендови и зато је

Министарство покренуло поступак израде старатешког акционог плана за пољопривредно-прехранбене производе“, рекао је Ракетић. Он је објаснио да је тим планом предвиђено да се помогне произвођачима робе која има неке специфичности да уђу у процедуре заштите географског порекла, да би се касније ти производи промовисали на националном и међународном тржишту као на-

ционални брендови. Заштита домаћих пољопривредно-прехранбених производа, по његовим речима, омогућила би да се спече фалсификати и олакша извоз, и то по вишој цени. Како је најавио, планирано је да се направи база података свих пољопривредних-прехранбених производа у Србији који имају потенцијала за заштиту географског порекла и на основу ње уради дугорочна стратегија

подршке произвођачима такве робе. Министарство пољопривреде позвало је удружења произвођача и потрошача, локалну самоуправу, туристичке организације и друге заинтересоване да попуне Упитник за заштиту географског порекла, који се може наћи на интернет сајту Министарства пољопривреде на адреси www.minproq.sr.gov.yu, и пошаљу га до 10. октобра ове године.