

Вино и кулен први српски брендови



БЕОГРАД - Вино „бермет“ са подручја Фрушке горе и кулен из Бачког Петровца биће први српски национални бреднови из области прехранбене индустрије који ће се промовисати на иностраном тржишту, најавио је јуче саветник у Министарству за пољопривреду Бранислав Ракетић. - У Србији има велики број прехранбених производа који могу да постану национални брендови и зато је Министарство покренуло поступак израде стратешког плана за пољопривредно-прехранбене производе - рекао је Ракетић и додао да је предвиђено да се помогне произвођачима робе која има неке специфичности да уђу у процедуре заштите географског порекла. Министарство је позвало удружења произвођача и потрошача, локалну самоуправу, туристичке организације и друге да попуне упитник за заштиту географског порекла, који се може наћи на Интернет сајту Министарства пољопривреде, преноси Бета.