



Clipping Studio
Agencija za press-clipping i
medijski monitoring

ŠTAMPANI MEDIJI

Ime lista	DANAS	Datum	15.12.2009.	Autor	G.N.	Str.	16
Naslov članka	ZAVRŠENA AKCIJA „MLAD I BEZBEDAN“		Rubrika	NOVI SAD			

Studio za press-clipping i medijski monitoring, www.clippingstudio.com, clippingstudio@sbb.co.yu, Tel/fax: +381-(0)21-523-540

Završena akcija „Mlad i bezbedan“

Ispred zgrade „Merkator“ centra na Limanu juče su maturanti srednje saobraćajne škole „Pinki“ u saradnji sa saobraćajnom policijom zaustavljali vozače i delili im letke koji su sami osmislili, korice za vozačka dokumenta i osveživače za auto sa sloganom akcije „Čuvaj život“. Istovremeno maturanti su anketirali vozače i ukazivali im na značaj poštovanja saobraćajnih propisa.

- Ovo je bila završna akcija koju smo radili sa maturantima, jer su mladi najugroženija populacija u saobraćaju. Vi-

še od 40 odsto učesnika u saobraćajnim nesrećama su mladi ljudi. Vozači su danas bili obrađivani poklonima na kojima je bio slogan „Čuvaj život“. Nakon što smo objavili konkurs za maturante, dobili smo više od sto idejnih rešenja, a najbolje je uzeto za akciju - istakla je Marijana Jovanović, koordinatorka projekta „Mlad i bezbedan“.

Jučerašnja akcija bila je završna u okviru projekta „Mlad i bezbedan“ koji realizuje Udruženje građana „Tračak“ uz podršku Ministarstva

omladine i sporta i kojim su obuhvaćene najugroženije opštine u Vojvodini po kriterijumu javnog rizika. Osim Novog Sada, akcije su realizovane u Kovačici, Staroj Pazovi, Odžacima, Pećincima, Srbobranu, Bačkom Petrovcu, Temerinu i Sremskim Karlovcima. Udruženje građana „Tračak“ je ukupno anketiralo više od hiljadu vozača i krajem sedmice će objaviti rezultate istraživanja o navikama vozača i o tome koliko su oni upoznati sa novim zakonom o saobraćaju. **G. Nonin**