



Clipping Studio
Agencija za press-clipping i
medijski monitoring

Elektronski mediji

Medij	TV RTD	Emisija	Info Puls		
Datum	16.04.2009.	Voditelj	Darko Živkov Popov		
Tema priloga	Sajmovi – prilika za promociju Vojvodine	Početak emisije	00:00:00	Početak priloga	00:09:00
Autor	-	Kraj emisije	00:30:00	Trajanje priloga	00:02:20

Studio za press-clipping i medijski monitoring, www.clippingstudio.co.yu, clst@EUnet.yu, Tel/fax: +381-(0)21-523-540

Voditelj emisije: Danas je potpisan protokol o saradnji Novosadskog sajma i turističkih organizacija Vojvodine i Gradskog veća za privredu i protokol o saradnji Sajma i turističkih organizacija Bačkog Petrovca i Sremskih Karlovaca u cilju da se posetiocima i izlagačima Poljoprivrednog sajma boravak u Novom Sadu učini što prijatnijim, a Vojvodina predstavi kao zanimljiva turistička destinacija.

Autor priloga : Iako su krizna vremena, Novosadski sajam ozbiljno se priprema za 76. Međunarodni poljoprivredni sajam koji će se održati od 9. do 16. maja, izjavio je direktor Sajma Goran Vasić. On takođe dodaje da je već najavljen veliki broj izlagača iz inostranstva. Ovo je velika prilika za grad Novi Sad i za Vojvodinu jer neke kalkulacije govore da su na svaki dinar u Novom Sadu zaradi još sedam dinara u okolini, dodao je Vasić.

Goran Vasić, direktor Novosadskog sajma : To je prilika da mi pokažemo da smo dobri domaćini, da skrenemo pažnju našim ugostiteljima i ljudima iz turizma da to nije prilika da se odere koža s leđa gostima jer treba da nam dođu i sledeći put. Mislim da oni to jako dobro znaju. Prilika je i da pokažemo šta znamo i šta imamo, a imamo šta da pokažemo od gastronomskih, istorijskih, turističkih potencijala i da posete Novi Sad i nekom drugom prilikom, a ne samo kad je Međunarodni poljoprivredni sajam koji je svakako brend.

Autor priloga : Marko Narandžić, član Gradskog veća zadužen za privredu i turizam napomenuo je da je u toku osnivanje Turističke organizacije Novog Sada i to nakon deset godina i da će samo u saradnji sa opštinama u Vojvodini grad Novi Sad moći da predstavi svoju celokupnu ponudu.

Marko Narandžić, Gradsko veće za privredu i turizam : Namera ovog protokola je da upravo kroz tu saradnju Novosadskog sajma i Turističke organizacije Novog Sada svim tim posetiocima predstavimo celokupnu ponudu grada Novog Sada. Ja sam siguran da će saradnja biti uspešna, a isto tako bih pozeleo i uspešnu saradnju našim predsednicima susednih turističkih organizacija, jer samo kroz zajedničke napore možemo da iskoristimo pun potencijal grada kao i regije.

Autor priloga : Predstavnici Turističke organizacije Vojvodine, Bačkog Petrovca i Sremskih Karlovaca složili su se da je ovaj protokol važan za celokupni razvoj turizma naše pokrajine.