



## ПРОДУЖЕН РОК ЗА ЗАШТИТУ ГЕОГРАФСКОГ ПОРЕКЛА

# Фекетићка вишња, хоргошка паприка, футошки купус...

Произвођачи квалитетних, традиционалних производа у Србији у прилици су да ове године заштите географско порекло, односно створе национални бренд по којем ће бити препознатљиви и конкурентни на домаћем и међународном тржишту. Наиме, Министарство пољопривреде прави базу података српских пољопривредно-прехрамбених производа чије би географско порекло могло да буде заштићено. Реч је о висококвалитетним производима који осликавају специфичности подручја с ког потичу, а када им порекло буде заштићено, држава ће им помоћи да имају бољу промоцију и прођу код нас и у свету. Поред више цене и боље позиције на тржишту, као препознатљиви локални брендови, биће заштићени и од злоупотребе и копирања.

Рок за попуњавање упитника за израду базе података о пољопривредно-прехрамбеним производима који имају потенцијала за заштиту географског порекла продужен је до марта. У наредних петнаестак дана пријаве и даље могу

подносити пољопривредници, удружења потрошача, локалне самоуправе, туристичке организације, а у Министарству ће, на основу тих упитника правити базу података производа чије би географско порекло могло бити заштићено. До сада су највећу заинтересованост исказали произвођачи разних

тровска и туринска кобасица, заладиборски и сјенички сир, пиротски качкаваљ и краљевачки кајмак. Како је за наш лист рекао саветник у Сектору за аналитику и аграрну политику Министарства пољопривреде **Бранислав Ракетић** циљ продужене акције је да се добије што комплетнији увид у број-

дао је, ЕУ усвојила директиву према којој географско порекло својих производа у Унији могу да заштите и пољопривредници из земаља које нису њене чланице. Истраживања унутар ЕУ показују да се све већи број потрошача одлучује управо за производе које носе ознаку географског порекла. Такви производи имају и до 20 одсто вишу цену од стандардних. Чланица је да су производи са заштићеним географским пореклом покретач економије, а пре свега туризма. Илустрације ради, у Италији је још 2003. године њихов промет достигао 7,8 милијарди евра. Бачкопетровачка кобасица и фрушкогорско вино „бермет“ могли би бити први производи који ће по новим прописима у овој години добити ознаку заштите географског порекла, истиче Ракетић.

Према његовим речима, у Заводу за интелектуалну својину до сада је регистровано око 30 производа са географском ознаком порекла, међу којима су хомљински крављи сир, кладовски кавијар, банатски ризлинг... **С. Глушчевић**

## „Најбоље из Војводине“ добар маркетинг

Бранислав Ракетић објашњава да заштита географског порекла није исто што и додела знака „Најбоље из Војводине“ или „Најбоље из Србије“. Заштита порекла је законска обавеза и ти су производи законом заштићени, док је, рецимо, „Најбоље из Војводине“ маркетиншка промоција, што свакако треба подржати, каже Ракетић.

врста воћних ракија а у ужи избор за заштиту географског порекла ушли су ариљска малина, облачинска вишња, фекетићка црна вишња, стишка паприка, хоргошка зачинска паприка, кисели и свеж футошки купус, сјенички пршут. На списку се налази и бурек, као и хомљински и шумедијски мед, те разни пекмези и слатко од воћа, затим бачки и сремски кулен, пе-

ност таквих производа који би могли имати заштиту географског порекла, а што ће бити полазна основа за даљу подршку државе произвођачима. Ракетић је објаснио да се заштита географског порекла односи на специфичне производе, чија посебност долази из самих особина производа или начина прераде и производње или особине поднебља. Недавно је, до-