

На основу члана 16. став 1. тачка 4. и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/23), члана 8. став 1. и 2. Закона о контроли државне помоћи („Сл. гласник РС“, бр. 73/19), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 6/24 и 106/24), члана 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на нивоу Општине Бачки Петровац („Службени лист Општине Бачки Петровац“, бр. 2/18), Одлуке о буџету Општине Бачки Петровац за 2025. годину („Службени лист Општине Бачки Петровац“, бр. 17а/24), Одлуке о утврђивање врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета Општине Бачки Петровац ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса бр. 016-4/33-2025 од 28.02.2025. године и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години бр. 016-4/33-2025-1 од 28.02.2025. године, Општинско веће Општине Бачки Петровац расписује

## **К О Н К У Р С**

### **за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години**

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији Општине Бачки Петровац, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) [jis.mit.gov.rs](http://jis.mit.gov.rs) и на веб презентацији Општине Бачки Петровац [www.backipetrovac.rs](http://www.backipetrovac.rs).

Средства опредељена за овај конкурс износе 500.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 50.000,00 динара, а највећи 500.000,00 динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, **у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, **у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са **условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

## **ПРАВО УЧЕШЋА**

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1;

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу нема:

- 1) издавач, односно лице које се бави производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;
- 2) издавач, односно лице које се бави производњом медијских садржаја, које није унело податке и документа у ЈИС;
- 3) издавач са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;
- 4) издавач који се финансира из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;
- 5) подносилац који је добио средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а није у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднео наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.
- 6) подносилац који је добио средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.
- 7) лице које се налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и лице које је било у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

### УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

**Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја**, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

## **КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

### **Општи критеријуми су:**

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

### **Ближи критеријуми су:**

Да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Општине Бачки Петровац, да је актуелност теме доступна већем броју корисника, да пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина, да пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: младих, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

## **ДОКУМЕНТАЦИЈА**

**Учесник конкурса обавезно путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:**

1. Пријаву за суфинансирање пројекта Образац 1 ( попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног образаца ( Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта));
2. Доказ ( потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија ( обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија)
3. Изјаву учесника ( у слободној форми ) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан.
4. Изјаву учесника ( у слободној форми ) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција – бесповратних средстава.
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

## **РОКОВИ**

Пријаве на конкурс подnose се у року од 20 дана од дана објављивања конкурса на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС) [jis.mit.gov.rs](https://jis.mit.gov.rs) и веб-сајту Општине Бачки Петровац, односно у периоду од **28. фебруара до 20. марта 2025. године.**

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

## **ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ**

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује председник Општине Бачки Петровац.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложи чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложи своје чланство у комисији.

Кандидати за члана Комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву члана комисије - Обрасцу 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса на ЈИС-у и веб презентацији Општине Бачки Петровац.

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години.

### **НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА**

Пријава пројеката на Конкурс се шаље искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс као и пријаве достављене након истека прописаног рока ће бити одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 08 до 14 часова на број телефона: 021/2280-378.

### **ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на ЈИС-у и веб презентацији Општине Бачки Петровац и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.



Република Србија  
Аутономна Покрајина Војводина  
ОПШТИНА БАЧКИ ПЕТРОВАЦ  
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ

Број: 016-4/33-2025-2  
Дана: 28.02.2025. године



ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНСКОГ ВЕЋА  
Виера Крстовски