

На основу члана 16. став 1. тачка 4. и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 92/23 и 51/2025), члана 8. став 1. и 2. Закона о контроли државне помоћи („Сл. гласник РС“, бр. 73/19), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 6/24, 106/24 и 98/2025), члана 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на нивоу Општине Бачки Петровац („Службени лист Општине Бачки Петровац“, бр. 2/18), Одлуке о буџету Општине Бачки Петровац за 2026. годину („Службени лист Општине Бачки Петровац“, бр. 11а/25), Одлуке о утврђивање врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета Општине Бачки Петровац ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса бр. 016-4/30-2026 од 24.02.2026. године и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години бр. 016-4/30-2026-1 од 24.02.2026. године, Општинско веће Општине Бачки Петровац расписује

К О Н К У Р С **за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја** **у области јавног информисања у 2026. години**

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији Општине Бачки Петровац, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) jis.mit.gov.rs и на веб презентацији Општине Бачки Петровац www.backipetrovac.rs.

Средства опредељена за овај конкурс износе 6.300.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 200.000,00 динара, а највећи 6.300.000,00 динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, **у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, **у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети

захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са **условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга

који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1;

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу нема:

1) издавач, односно лице које се бави производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;

2) издавач, односно лице које се бави производњом медијских садржаја, које није унело податке и документа у ЈИС;

3) издавач са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;

4) издавач који се финансира из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;

5) подносилац који је добио средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а није у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднео наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

6) подносилац који је добио средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

7) лице које се налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лице које је било у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;

5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми су:

Да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Општине Бачки Петровац, да је актуелност теме доступна већем броју корисника, да пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина, да пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: младих, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса обавезно путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног образаца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта));
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија)
3. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан.
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција – бесповратних средстава.

5. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

РОКОВИ

Пријаве на конкурс подnose се у року од **30** дана од дана објављивања конкурса на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС) jis.mit.gov.rs и веб-сајту Општине Бачки Петровац, односно у периоду од **24. фебруара до 26. марта 2026. године**.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем, које укључује бодовање сваког пројекта у складу са критеријумима конкурса.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује председник Општине Бачки Петровац.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложe чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложe своје чланство у комисији.

Кандидати за члана Комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву члана комисије - Обрасцу 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Чланови комисије потписују изјаву о непостојању сукоба интереса пре почетка рада.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предложe за чланове стручне комисије могу послати, у року од **30** дана од дана објављивања Конкурса на ЈИС-у и веб презентацији Општине Бачки Петровац.

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години.

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс се шаље искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс у као и пријаве достављене након истека прописаног рока ће бити одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 08 до 14 часова на број телефона: 021/2280-378.

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на ЈИС-у и веб презентацији Општине Бачки Петровац и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.



Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
ОПШТИНА БАЧКИ ПЕТРОВАЦ
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ

Број: 016-4/30-2026-2
Дана: 24.02.2026. године

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНСКОГ ВЕЋА
Виера Крстовски

